

PROYECTO

TITAN DEJA HUELLA ONT



1. Concepto del proyecto y objetivos

El **PROYECTO TITÁN DEJA HUELLA ONT** constituye una iniciativa destinada a mejorar la conciencia social respecto a la donación de órganos y tejidos a través del deporte. Desde su inicio, ha buscado sensibilizar a la sociedad sobre este tema crucial que impacta directamente en la vida de miles de personas en lista de espera para recibir un órgano vital. Este proyecto surge del trabajo diario de los profesionales de Medicina Intensiva y la Coordinación de Trasplantes de la Región de Murcia, constituyendo una Asociación sin ánimo de lucro denominada Titán Deja Huella ONT.

Para ello cuenta con un equipo de ciclismo conformado por:

- **Médicos y enfermeros hospitalarios.**
- **Personas trasplantadas.**
- **Familiares de donantes.**

Todos compiten juntos por una misma causa: donar vida y dejar huella, participando en distintas carreras de ciclismo de ámbito nacional e internacional para poner en valor la donación de órganos.

OBJETIVOS

1. **Conciencia y Educación:** Educación de la población sobre la relevancia de la donación de órganos, rompiendo tabúes y generando argumentos constructivos.
2. **Promoción de la salud a través del deporte.** Fomentar la práctica del ciclismo como parte de un estilo de vida saludable.
3. **Trasplante como sinónimo de calidad de vida.** Mostrar a la sociedad lo que se puede llegar a conseguir con un trasplante, superando grandes retos deportivos.
4. **Trasplante como sinónimo de esperanza.** Servir de ejemplo para todos aquellos que se encuentran en lista de espera de trasplante.
5. **Apoyo a la Organización Nacional de Trasplantes (ONT):** El proyecto busca fortalecer los esfuerzos de la ONT en la promoción de la donación de órganos, colaborando estrechamente con sus objetivos y programas.
6. **Fomento de la participación:** Se aspira a involucrar a la comunidad en actividades y eventos que animen a la acción, motivando a más personas a convertirse en donantes de órganos y tejidos.
7. **Generación de impacto:** El proyecto busca maximizar su impacto en la sociedad traspasando las fronteras del ámbito hospitalario gracias el deporte.

2. Respaldo institucional y trayectoria

El proyecto Titán-deja huella cuenta con el respaldo institucional de la **Organización Nacional de Trasplantes (ONT)**, la **Coordinación Regional de Trasplantes de la Región de Murcia**, el **Servicio Murciano de Salud**, la **Gerencia del Área I del SMS** y el **Gobierno Regional**.



[Organización Nacional de Trasplantes y Proyecto Titan Deja Huella ONT](#)

La excelencia del Programa Nacional de Trasplantes se refleja en los altos niveles de actividad registrados en España en los últimos años con tasas de donación muy superiores a las alcanzadas por el resto de países del mundo, según datos del Observatorio Global de Donación y Trasplante, que gestiona la ONT como Centro Colaborador de la Organización Mundial de la Salud.



[Proyecto Titan Deja Huella ONT](#)

A lo largo de los últimos años la Región de Murcia se ha posicionado entre las 5 Comunidades de España con mayor tasa de donación, siendo **la comunidad con mayor tasa de donación p.m.p en España en 2023**.



La Región de Murcia en se sitúa por encima de la media nacional en donación de órganos, con 77,4 donantes por millón de población (p.m.p), 28 puntos más que el conjunto nacional.

Gracias a la generosidad de las familias Murcianas se pudieron realizar 217 trasplantes de órganos sólidos: 129 trasplantes renales, 70 trasplantes hepáticos, 18 trasplantes cardiacos; y 73 trasplantes de médula ósea.

El Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca (HCUVA) pertenece al Area I de Salud, desarrolla los programas de Trasplante cardiaco, Trasplante Hepático, Trasplante Páncreas-riñón, Trasplantes Renal de vivo y cadáver, Trasplantes de Medula Ósea y trasplante de Corneas. En el año 2015 la Programación de Donación de Órganos y Tejidos del HCUVA, obtuvo 52 donaciones y se convirtió en el hospital con mayor número de donantes en números absolutos de toda España, teniendo en cuenta que España tiene la tasa de donación más alta a nivel mundial, la Arrixaca se convirtió en el hospital con mayor donación del mundo. Este liderazgo se repitió durante los años 2016-2017-2019-2020-2021 y también en 2023.

El **PROYECTO TITAN DEJA HUELLA ONT**, se crea para mejorar y extender nuestro modelo de promoción de la salud y la donación en la sociedad, traspasando las fronteras del ámbito hospitalario gracias al deporte.



3. Ámbito de participación e impacto mediático

Participación en diversas pruebas a lo largo de todo el territorio nacional, entre las que se encuentran: Titan Desert Almería, Titan Desert Arabia Saudí, CBR, Mussara 24h, Titan Desiertos de Galera, La Desértica.



[Mussara 24 horas. Circuito Velocidad Montmeló](#)



[Titan Desiertor Galera. Embajador Luis León Sánchez](#)

Skoda Titan Desert Morocco, considerada una de las pruebas de mountain bike más importante del mundo. Prueba que sirve de ejemplo a miles de ciclistas que ven en los participantes y en sus proyectos un modelo al que seguir. Consiste en una carrera por etapas que se desarrolla en el desierto de Marruecos a lo largo de más de 600 km y más de 6000 m de desnivel positivo acumulado que constituyen un auténtico desafío para sus participantes.



Puesta en escena de alto impacto, con un numeroso bloque de integrantes que garantiza una visibilidad constante en el pelotón y una participación va más allá de lo deportivo: mantenemos un canal de colaboración y retroalimentación directa con la organización, optimizando la logística y el desarrollo del evento. Equipo audiovisual para dar una cobertura total y generar contenido estratégico de máxima repercusión, asegurando que el mensaje y la imagen de nuestra marca trascienda y alcance una audiencia global.



La participación en una prueba como la Titan Desert Morocco tiene una repercusión mediática inigualable. Su factor de impacto es realmente alto en parte debido a su extraordinaria cobertura, que alcanza 190 países, a través de 35 TVs y entrevistas digitales, 4 agencias de noticias y 1 agencia inflight.

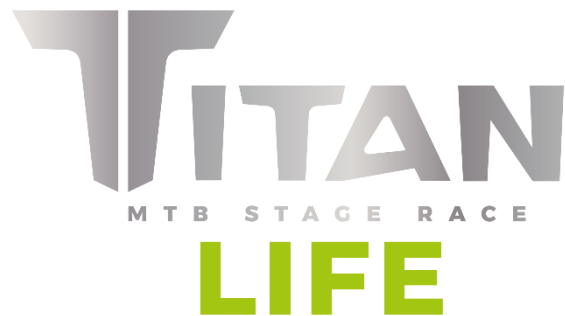


En España se llevan a cabo 22 emisiones en TV alcanzando una media de 259.279 espectadores, con un tiempo en pantalla de 7:01:18 horas; 29 informativos y magazines con 18 millones de espectadores; 124 noticias en medios impresos con 19 millones de lectores impactados y 505 noticias en medios online con más de 28 millones de lectores impactados. A través del entorno web y redes sociales se alcanzan 1.309.248 visualizaciones con más de 77.000 interacciones.

Estas cifras permiten estimar un VPE (valor publicitario equivalente) de más de 8.5 millones de euros.



En las ediciones de Titan Desert Morocco 2024 y 2025 el **proyecto Titan Deja Huella ONT** ha sido galardonado con la **Beca Titan Life** ofrecida por la Organización de la carrera, como premio a su labor, de forma consecutiva. Gracias a este galardón el equipo ha recibido una cobertura mediática excepcional a través la difusión en medios de cobertura nacional e internacional: TV, entorno web, newsletter, redes sociales, prensa escrita y radio.



<https://skodatitandesertmorocco.com/mastitan/titan-life-becas/>



[Titan Deja Huella ONT. Documental Skoda Titan Desert Morocco](#)

Cobertura mediática

El proyecto Titan Deja Huella ONT recibe una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación nacionales, ya sea a través de medios televisivos y digitales así como prensa escrita y radio.



[TVE y el Proyecto Titan Deja Huella ONT](#)





 **Deportes**

HÉCTOR VARGAS

Presidente y médico del proyecto

"LA IMPORTANCIA DE UN TRASPLANTE"



[Antena 3 Noticias. Titan Deja Huella ONT se enfrenta a la Titan Desert Marruecos](#)

SKODA TITAN DESERT 2024

Los ciclistas trasplantados del Titan deja Huella completan la Titan Desert: "Hemos cumplido el objetivo"



[Mundo Deportivo. Objetivo Cumplido](#)

Titanes del Atlas marroquí: el deporte después de un trasplante

Seguimos, durante una semana, a tres ciclistas del equipo Titan-deja huella-ONT-Universae a través de dunas, piedras, montañas y arena. La Titán desert Marruecos es una de las carreras más duras del mundo. Y ellos la han terminado tras vivir un trasplante para demostrar que "se puede vivir una vida maravillosa" y dar las gracias a sus donantes



[Cadena Ser. Titanes del Atlas.](#)



[La Sexta. Jugones. Donación y el deporte unidos en el Proyecto Titan Deja Huella ONT](#)



[Espejo Público. El recorrido de la generosidad](#)



[Corazón Solidario. La importancia de la donación de órganos](#)

brujulabike****



La Titan Desert de Almería es la última conquista por la donación



[Brujula Bike. Mtb extremo y trasplante, terapia de supervivientes](#)



[Todo Mountain Bike. El equipo Titan Deja Huella ONT se enfrenta a uno de los desafíos más exigentes](#)

Redes sociales y entorno web

Hacemos difusión de nuestras actividades, emitimos noticias, desarrollamos campañas y otros aspectos relacionados con nuestros objetivos a través de diversas plataformas:



titandehuella.com

Durante el año 2025, el proyecto **Titan Deja Huella** ha demostrado ser una plataforma digital de **alto impacto**, generando más de **1 millón de visualizaciones** y llegando a cerca de medio millón de usuarios únicos (435.334). Estos resultados no solo demuestran una **audiencia masiva**, sino también una **comunidad altamente comprometida**, con una Tasa de Interacción General del **10,8%**.

Métricas de conciencia de marca y visibilidad:

	Resultado Total (2025)	Tasa o Promedio Clave	Relevancia
Alcance Total	435.334 usuarios únicos	Alcance Medio Post: 10.124	Cada publicación tiene el potencial de superar los 10 mil nuevos ojos.
Visualizaciones Totales	1.096.347	N/A	Potencial exposición total de la marca, superando el millón de veces.

	Resultado Total (2025)	Tasa o Promedio Clave	Relevancia
Volumen de Contenido	346 elementos 303 Stories 43 Posts: reels, publicaciones, anuncios)	0,95 Contenido/Día	Indica una presencia digital constante y activa , garantizando una visibilidad sostenida a lo largo del año.

Métricas de interacción y compromiso (engagement):

	Resultado Total (2025)	Promedio por Tipo de Contenido	Relevancia
Interacciones Totales	47.370	Interacción Media Post: 1.101,63	Demuestra una audiencia que no solo ve, sino que actúa (Likes, Comentarios, Compartidos, Guardados).
Tasa de Interacción General (Engagement)	N/A	10,88%	Diferenciador Clave: Este es un porcentaje excepcionalmente alto que indica que más de 1 de cada 10 usuarios únicos interactúa.
Interacciones en Stories	N/A	Interacción Media Story: 156,34	Muestra la eficacia del contenido efímero para impulsar la acción inmediata (clics, encuestas, respuestas).

Propuesta de valor para el patrocinador:

- **Impacto Medible y Garantizado:** Con más de **435 mil usuarios alcanzados** y una **Tasa de Interacción del 10,88%**, su inversión se traduce en visibilidad real y acciones concretas del público.
- **Contenido de Alto Rendimiento:** Cada publicación no efímera genera en promedio más de **1.100 interacciones**, asegurando que el mensaje del patrocinador resuene profundamente.
- **Visibilidad Constante:** La alta frecuencia de publicación (346 piezas de contenido) ofrece exposición diaria a la marca.



Eventos sociales, culturales y deportivos

Desarrollo de eventos sociales para promover la donación y la actividad física contamos con la colaboración de diferentes personalidades reconocidas tanto de la cultura y el deporte, como del Gobierno y la Sanidad.



[Gala Benéfica. Titan Deja Huella ONT](#)

[Murcia Salud apoya la Gala del Proyecto Titan Deja Huella ONT](#)



Desarrollo de jornadas formativas y educativas sobre donación y trasplante a diferentes colectivos, incluyendo colegios e institutos. Los mensajes a transmitir son:

- La donación es una acción solidaria, gratuita, altruista y confidencial.
- La donación de órganos, tejidos, sangre y medula ósea salva vidas. Sin las donaciones no se pueden llevar a cabo los trasplantes ni transfusiones.
- Para ser donante lo más importante es transmitirlo a la familia.
- Información sobre el proceso de donación: conciencia de enfermedad de los receptores, patología relacionada, concepto de trasplante.
- Hábitos de vida saludables para la prevención de la enfermedad.
- Influencia del deporte en la recuperación de los pacientes trasplantados: recuperación física, salud mental, calidad de vida.



Congreso Nacional de Trasplante 2023

La actividad del proyecto se extiende dentro del ámbito sanitario, tanto a nivel Hospitalario como de Centros de Salud, mediante actividades formativas desarrolladas por la Coordinación Regional de Trasplantes y la ONT, como son:

- Ponencias en Congresos Nacionales e Internacionales.
- Cursos formativos para profesionales sanitarios.

Campañas de donación

Organización de campañas promocionales y colaboración con las distintas entidades, como son la ONT, Coordinación Regional de Trasplantes y Asociaciones de pacientes.



[Campaña Match Tour](#)

4. Proyecto Lola



El Proyecto Lola nace como una alianza entre Titán Deja Huella y la carrera La Desértica, con un objetivo claro: fomentar la cultura de la donación de órganos entre los participantes, familiares y amigos de la prueba.

Inspirado por la fuerza de quienes luchan por vivir y por los titanes que superan sus límites en el desierto almeriense, este proyecto busca **convertir cada kilómetro en una oportunidad para salvar vidas**

Con el objetivo de aumentar el compromiso social en post de la donación, nace el proyecto Lola. Una meta: conseguir que muchas personas **se inscriban como donantes** de órganos.

Cualquiera puede sumarse: **corredores, familiares, acompañantes, público**. Porque el verdadero desafío no está solo en llegar a meta, sino en **dejar huella**.



5. Entidades colaboradoras



UNIVERSAE



**Región de Murcia
Dirección General de Deportes**



**K E N Z A
S P O R T**

5. Datos fiscales. Contacto

TITAN DEJA HUELLA ONT

CIF: G70741681

Registro Nacional de Asociaciones: Sección: 1ª / Número Nacional: 628467

Ctra Madrid -Cartagena s/n, 30120

Hospital Clínico Universitario Virgen de la Arrixaca

El Palmar, Murcia

Titan.dejahuella@gmail.com

622257820

